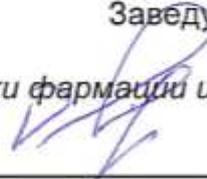


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
Управления и экономики фармации и фармакогнозии  
  
Чупандина Е.Е.

27.05.2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ФД.В.02 Интернет-предпринимательство**

- 1. Код и наименование направления подготовки/специальности:** 33.06.01 Фармация
- 2. Профиль подготовки/специализация:** Организация фармацевтического дела
- 3. Квалификация (степень) выпускника:** Исследователь. Преподаватель – исследователь
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** Кафедра управления и экономики фармации и фармакогнозии фармацевтического факультета
- 6. Составитель программы:** Кузёмкина Александра Васильевна, кандидат фармацевтических наук
- 7. Рекомендована:** НМС фармацевтического факультета от 25.05.2020 №1500-08-04
- 8. Учебный год:** 2022-2023 **Семестр:** 6

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины

**Цель:** формирование у аспиранта углубленных знаний и умений в области организации предпринимательской деятельности в сфере обращения лекарственных средств в Интернет среде.

### Задачи:

- обучение основам организации собственного бизнеса в цифровой среде;
- формирование навыков в области управления интернет-проектом и развития малого предпринимательства в сфере обращения лекарственных средств в интернет-сегменте.

## 10. Место учебной дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам (вариативная часть).

Учебная дисциплина является факультативной и осваивается по заявлению аспиранта. Для освоения дисциплины требуется наличие знаний, умений и навыков в Организации фармацевтического дела, Фармацевтическом менеджменте и маркетинге, Управление проектами. Полученные в ходе изучения дисциплины компетенции необходимы для дальнейшей профессиональной деятельности в сфере цифровых компетенций, а также для подготовки и защиты НКР.

**11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):**

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-10	Способность и готовность к изучению особенностей организации лекарственного обеспечения в условиях рынка и ОМС	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- нормативно-правовое обеспечение онлайн-продаж лекарственных препаратов;</li><li>- практику работы фармацевтических организаций в интернет-сфере;</li><li>- основные бизнес-модели компаний, работающих в интернет-сфере;</li><li>- стратегический инструментарий и современные технологии интернет-предпринимательства;</li><li>- возможности для формирования устойчивых конкурентных преимуществ в интернет-сфере.</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- разрабатывать и реализовывать бизнес-модели онлайн-торговли лекарственными препаратами;</li><li>- планировать и оценивать результаты предпринимательской деятельности в Интернет-торговле лекарственными препаратами.</li></ul> <b>Владеть:</b> технологиями организации эффективной модели онлайн-торговли лекарственными препаратами.

## 12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.

1 з.е./36 часов.

## Форма промежуточной аттестации

Зачет

## 13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость
--------------------	--------------

		Всего	По семестрам
			6 семестр
Контактная работа		12	12
в том числе:	лекции	12	12
	практические		
	Индивидуальные занятия		
Форма промежуточной аттестации <i>зачет</i>			
Самостоятельная работа		24	24
Итого:		36	36

### 13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины (лекции)
1	Технологический бизнес и интернет-предпринимательство.	1. Возможности и преимущества технологического бизнеса и интернет-предпринимательства. Пути развития карьеры. Преимущества предпринимательской деятельности. Суть стартапа.
2	Идея: источники идей для стартапа, проверка идеи на жизнеспособность. Концепция.	1. Бизнес-идея: проблема поиска, формулировки, жизнеспособности.
3	Команда стартапа. Создание и мотивация команды стартапа.	Цель создания команды, принципы формирования, подбор работоспособной команды.
4	Анализ рынка. Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов. Сегментация и целевая аудитория	Анализ рынка: TAM (Total Addressable Market), SAM (Served Available Market), SOM (Servicable and Obtainable Market). Основные понятия: сегментация и выделение целевой аудитории. Анализ конкурентной среды. Конкурентные преимущества.
5	Клиентское развитие. Поиск и изучение клиентов. Тестирование каналов.	1. Поиск и изучение клиентов (customer discovery). Карта бизнес-модели (lean canvas). Проблемные и решенческие интервью. Трекшн-карта. Масштабирование бизнеса. Воронка продаж. HADI-цикл. Узкое место.
6	От идеи к продукту. MVP.	1. MVP: типы, отличия от технологического прототипа. MVP и клиентское развитие.
	Финансы стартапа. Модели монетизации. Метрики стартапа и экономика продукта.	2. Финансовая модель и ее роль в оценке стоимости стартапа. Структура доходов. Внешние и внутренние ограничения в модели. Расходы: постоянные и переменные. Типичные кейсы: драйверы роста, естественные (внешние и внутренние) ограничения для роста. Оценка проекта на базе получившихся финансовых потоков. Вводные для модели монетизации. Виды моделей монетизации. Выбор модели монетизации. Метрики стартапа (привлечение и стоимость привлечения, оценка дохода с платящего и т.д.).
7	Бизнес-модель.	3. Бизнес-модель и карта бизнес-модели. LeanStartup

	Ценностное предложение.	и тестирование гипотез. Понятие ценностного предложения. Формирование ценностного предложения.
8	Маркетинговые коммуникации. PRстартапа	4. Воронка бизнеса. Этапы воронки маркетинга. Этапы воронки продаж. Дополнительные этапы. Рекламные каналы. Площадки конвертации. Каналы коммуникации. Статистика и показатели. PRстартапа. Цель коммуникации. Целевая аудитория коммуникации. Контент и инструменты коммуникации.
9	Инвестиции. Источники инвестиций. Виды инвесторов. Требования фондов. Причины отказов со стороны фондов. Подготовка питча для инвесторов.	5. Венчурные инвестиции. Источники инвестиций. Виды инвесторов. Требования фондов. Причины отказов фонды. Поиск инвесторов. «Инвестиционная презентация»: структура и содержание, типичные ошибки при составлении.

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Лекции	Самостоятельная работа	Всего
1	Технологический бизнес и интернет-предпринимательство.	1	2	3
2	Идея: источники идей для стартапа, проверка идеи на жизнеспособность. Концепция.	2	2	4
3	Команда стартапа. Создание и мотивация команды стартапа.	1	2	3
4	Анализ рынка. Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов. Сегментация и целевая аудитория	2	4	6
5	Клиентское развитие. Поиск и изучение клиентов. Тестирование каналов.	1	2	3
6	От идеи к продукту. MVP.	1	4	5
7	Финансы стартапа. Модели монетизации. Метрики стартапа и экономика продукта.	1	2	3
8	Бизнес-модель. Ценностное предложение.	1	2	3
9	Маркетинговые коммуникации. PRстартапа	1	2	3
10	Инвестиции. Источники инвестиций. Виды инвесторов. Требования фондов. Причины отказов со стороны фондов. Подготовка питча для инвесторов.	1	2	3
	Итого:	12	24	36

## **14. Методические указания по освоению дисциплины**

### **14.1 Методические указания для организации самостоятельной работы аспирантов**

Освоение дисциплины предполагает активную самостоятельную учебную деятельность, на которую отводится 24 часа.

Самостоятельная работа является основополагающим элементом для каждого обучающегося при изучении курса «Интернет-предпринимательство» в фармацевтической деятельности, объем которой определяется данной рабочей программой дисциплины. Самостоятельная работа – это изучение без участия преподавателя отдельных тем (вопросов темы), рекомендованных в рабочей программе по данной дисциплине. Главная задача самостоятельной работы – развитие самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня. Самостоятельная работа обучающихся при изучении данной дисциплины заключается в последовательном изучении всех тематических единиц, определенных данной рабочей программой и поэтапной разработке собственного проекта в интернет-сфере.

Самостоятельная учебная деятельность аспирантов по дисциплине предполагает изучение рекомендуемой преподавателем литературы, самостоятельное освоение теоретических и практических проблем в области интернет-предпринимательства в сфере обращения ЛП. Для этого целесообразно использовать перечень учебников, учебно-методических пособий, научных источников, рекомендованных преподавателем.

Рекомендуется конспектировать вышеперечисленные источники для более глубокого и осмысленного усвоения теоретического материала. Одна из главных задач обучающегося – научиться отбирать из текста главные мысли и положения. Конспект не должен сводиться ни к сплошному переписыванию рекомендованного источника, ни к его тезисному изложению, напоминающему план. Конспектированию подлежат тексты первоисточников, научных статей. При подготовке конспекта обязательно указывается автор книги (статьи), место и год издания, страницы, на которых расположен конспектируемый текст в источнике. Поощряются сопровождающие конспект комментарии аспиранта, представление основных идей в форме схем или таблиц. Комментированный конспект как жанр учебно-исследовательской работы в виде самостоятельной деятельности аспиранта имеют свою специфику. Конспект первоисточника и комментариев к нему могут быть либо отдельными частями целостной работы, либо «встроенными». При этом конспект одного из предложенных преподавателем текстов, зачастую ограниченного в объеме, с извлечением принципиально важного фрагмента, выглядит типично. Аспирант «свертывает» текст, цитирует ключевые идеи, ссылается на определенные страницы – учится культуре заимствований, соблюдению требований и принципов профессионально-научной этики. Комментарий – вторая часть работы – может быть выполнен как от лица магистра (заметки на полях и в основном по поводу определения терминов, рассуждения по ходу излагаемого материала), так и от имени преподавателя, изучавшего творчество конспектируемого автора.

Также студенту рекомендуется использовать весь набор методов и средств современных информационных технологий для изучения отечественной и зарубежной литературы по дисциплине, оценки и анализа ее текущего состояния и перспектив развития. Ему предоставляется возможность работать в компьютерных классах кафедры (406, 407 аудитории), иметь доступ к Интернет-ресурсам и электронной почте, использовать имеющиеся на кафедре управления и экономики фармации и фармакогнозии фармацевтического факультета информационные технологии, использовать ресурсы Зональной научной библиотеки ВГУ, в том числе электронно-библиотечные системы.

### **14.2 Методические указания по организации учебной деятельности аспирантов на лекциях**

На лекционных занятиях аспирант обязан:

- 1) вести конспектирование учебного материала; □
- 2) обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие □

Содержание тех или иных понятий, теоретические основы и методические и рекомендации организации процесса освоения содержания изучаемого курса;

3) рекомендуется предусмотреть в рабочих конспектах лекций поля, которые полезно использовать для заметок, дополняющих представленную на лекции информацию материалам и из рекомендованной литературы или интернет-ресурсов.

На лекционных занятиях аспирант имеет право:

1) задавать лектору уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций;

2) участвовать в диалогах и дискуссиях, организуемых лектором с целью выявления знаний аспирантов или организации осознанного усвоения преподаваемого материала.

## 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

### а) основная литература

№ п/п	Источник
1	Бизнес-планирование : учебное пособие / В.З. Черняк [и др.] .— Москва : Юнити-Дана, 2015 .— 591 с. — ISBN 978-5-238-01812-6 .— <URL: <a href="http://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book_red&amp;id=114751&amp;sr=1">http://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book_red&amp;id=114751&amp;sr=1</a> >.
2	Руководство по улучшению бизнес - процессов = Improving Business Processes. Expert Solutions to Everyday Challenges / пер. Е. Милицкая; ред. М. Оверченко .— Москва : Альпина Паблишер, 2015 .— 130 с. — ISBN 978-5-9614-5341-6 .— <URL: <a href="http://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book_red&amp;id=288784&amp;sr=1">http://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book_red&amp;id=288784&amp;sr=1</a> >.
3	Реинжиниринг бизнес-процессов : учебное пособие / ред. О.А. Блинов .— Москва : Юнити-Дана, 2015 .— 343 с. — ISBN 978-5-238-01823-2 .— <URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=117146&amp;sr=1">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=117146&amp;sr=1</a> >.
4	Козлов, А.С. Проектирование и исследование бизнес-процессов : учебное пособие / А.С. Козлов .— 5-е изд., стер. — Москва : Флинта, 2017 .— 268 с. — ISBN 978-5-89349-931-5 .— <URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=103541&amp;sr=1">http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=103541&amp;sr=1</a> >.

### б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
5	Учебное пособие по курсу "Основы предпринимательства" / Воронеж. гос. ун-т ; сост. Г.Н. Франовская .— Воронеж, 2010 .— 74 с. — Посвящается 50-летию экономического факультета Воронежского государственного университета .— Библиогр.: с.72-74.
6	Дайнеко В.Г. Экономика инноваций : учебно-методическое пособие для вузов : [для магистров заоч. формы обуч. (направление 080100 - Экономика)] / В.Г. Дайнеко ; Воронеж. гос. ун-т .— Воронеж : Экономический факультет Воронежского государственного университета, 2014 .— 23 с. — Библиогр.: с. 23.
7	Малахова Л.И.. Правовое регулирование предпринимательской деятельности : учебно-методическое пособие / Л.И. Малахова ; Воронеж. гос. ун-т .— Воронеж : Воронежский государственный университет, 2015 .— 95 с.
8	Дайнеко В. Г.. Инновационная экономика : [учебно-методическое пособие] : [для бакалавров очной формы обучения (направление 38.03.01 Экономика, профиль "Коммерция")] / В.Г. Дайнеко ; Воронеж. гос. ун-т .— Воронеж : Экономический факультет Воронежского государственного университета, 2016 .— 30 с. — Библиогр.: с. 29-30.
9	Закон о рекламе - Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" // СЗ

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)\*:

№ п/п	Ресурс
10	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – ( <a href="http://www.lib.vsu.ru/">http // www.lib.vsu.ru/</a> ).
11	Образовательный портал «Электронный университет ВГУ».– ( <a href="https://edu.vsu.ru/">https://edu.vsu.ru/</a> )
12	ЭБС «Университетская библиотека online» <a href="http://biblioclub.ru">http://biblioclub.ru</a>
13	Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ»
14	<a href="http://spark.ru">http // spark.ru</a>
15	<a href="http://trendwatching.com">http //trendwatching.com</a>
16	<a href="http://Startapy.ru">http // Startapy.ru</a>
17	Электронные периодические издания «ИВИС» Доступ из интрасети ВГУ <a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>

#### 16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Методические материалы по организации самостоятельной работы аспирантов, обучающихся по направлению подготовки кадров высшей квалификации 33.06.01 - Фармация : [руководство для организации самостоятельной работы по теоретическому изучению дисциплин, подготовке и выполнению лабораторных работ, написанию рефератов, для специальности 14.04.03 - Организация фармацевтического дела] / Е.Е. Чупандина ; Воронеж. гос. ун-т .— Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2017 .— 51 с. : табл. <URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m17-234.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m17-234.pdf</a> >.

#### 17. Информационные и образовательные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

Аспирант имеет доступ к электронной информационно-образовательной среде Университета, включая электронную библиотеку ВГУ ([www.lib.vsu.ru](http://www.lib.vsu.ru)). Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда Moodle обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Электронная и информационно-образовательная среда ВГУ обеспечивает:

-доступ к рабочей программе дисциплины, изданиям ЭБС и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочей программе;

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации (личный кабинет аспиранта);

формирование электронного портфолио аспиранта, в том числе сохранение их работ, рецензий и оценок на работы со стороны любых участников образовательного процесса;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе посредством сети Интернет (образовательная платформа Moodle, электронная почта).

1. Организация взаимодействия с аспирантом посредством электронной почты – [chupandina@vsu.ru](mailto:chupandina@vsu.ru), сайта кафедры - <http://www.pharm.vsu.ru/mepp/>

2. ЭБС «Университетская библиотека online» <http://biblioclub.ru/>

3. ЭБС «Рукоонт» Свободный доступ из сети ВГУ: <https://rucont.ru/> (доступ вне сети ВГУ по логину и паролю)

4. ЭБС «Консультант студента» Свободный доступ из сети ВГУ: <http://www.studentlibrary.ru/> (доступ вне сети ВГУ по логину и паролю)

5. Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – URL:<http://www.lib.vsu.ru>

6. Информационно-обучающая среда Moodle <https://edu.vsu.ru/>.

7. Программное обеспечение - бессрочные лицензии (ABBYY FineReader 12 Professional Full, OfficeStd 2013 RUS OLP NL Acdmc, WinSrvStd 2012 RUS OLP NL Acdmc 2Proc, ОС Windows), интернет-браузер Mozilla Firefox, LibreOffice 7.1.

## 18. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
Учебная аудитория для проведения учебных занятий: специализированная мебель, мультимедиа-проектор, экран настенный, компьютеры, подключенные к сети Интернет (13 шт.), МФУ. ПО: интернет-браузер Mozilla Firefox, СПС «ГАРАНТ-Образование», СПС"Консультант Плюс" для образования, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, LibreOffice 7.1	394036, г. Воронеж, ул. Студенческая, д. 3
Помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети «Интернет»: Специализированная мебель, компьютеры (12 шт.), доска магнитно-маркерная. ПО: интернет-браузер Mozilla Firefox, СПС «ГАРАНТ-Образование», СПС"Консультант Плюс" для образования, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, LibreOffice 7.1	394036, г. Воронеж, ул. Студенческая, д. 3

## 19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Оценочные средства
1.	Технологический бизнес и интернет-предпринимательство.	ПК-10 ПК-11	Презентация проекта
2.	Идея: источники идей для стартапа, проверка идеи на жизнеспособность. Концепция.	ПК-10 ПК-11	Презентация проекта
3.	Команда стартапа. Создание и мотивация	ПК-11 ПК-10	Презентация проекта

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Оценочные средства
	команды стартапа.		
4.	Анализ рынка. Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов. Сегментация и целевая аудитория	ПК-10 ПК-11	Презентация проекта
5.	Клиентское развитие. Поиск и изучение клиентов. Тестирование каналов.	ПК-10 ПК-11	Презентация проекта
6.	От идеи к продукту. MPV.	ПК-10 ПК-11	Презентация проекта
7.	Финансы стартапа. Модели монетизации. Метрики стартапа и экономика продукта.	ПК-10 ПК-11	Презентация проекта
8.	Бизнес-модель. Ценностное предложение.	ПК-10	Презентация проекта
9.	Маркетинговые коммуникации. PRстартапа	ПК-11	Презентация проекта
10.	Инвестиции. Источники инвестиций. Виды инвесторов. Требования фондов. Причины отказов со стороны фондов. Подготовка питча для инвесторов.	ПК-10	Презентация проекта
Защита проекта			

## 20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

### 20.1 Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости обучающихся основывается по результатам публичной презентации промежуточных результатов разработки проекта.

#### Описание технологии проведения

Текущая аттестация знаний обучающихся проводится в соответствии с Положением о проведении текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета, настоящей рабочей программой и календарно-тематическим планом дисциплины. В рамках изучения данной дисциплины предусмотрено 2 текущие аттестации за весь период изучения дисциплины. Текущая аттестация знаний проводится в форме защиты промежуточных результатов проекта, сопровождающейся подготовкой презентации с устным докладом.

#### Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

Для оценивания результатов обучения на текущей аттестации используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения на текущей аттестации:

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся представил и обосновал промежуточные результаты проекта, обосновав все этапы его формирования от создания идеи до поиска возможных клиентов. Все элементы проекта четко структурированы, не вызывают сомнений в достоверности, проработаны обучающимся и четко, аргументированно представлены.	Повышенный уровень	Отлично
Обучающийся представил и обосновал промежуточные результаты проекта, обосновав все этапы его формирования от создания идеи до поиска возможных клиентов. При защите отдельных этапов обучающийся использовал ориентировочные сведения, не подкрепленные статистическими органами. Элементы проекта четко структурированы, не вызывают сомнений в достоверности, проработаны обучающимся и четко, аргументированно представлены.	Базовый уровень	Хорошо
Обучающийся допускает значительные ошибки при представлении проекта, предоставленные данные вызывают сомнения в подлинности. Обучающийся затрудненно оперирует понятийным аппаратом и приобретенными знаниями, умениями. При презентации проекта обучающийся допускает ошибки и неточности.	Пороговый уровень	Удовлетворительно
Проект не соответствует любым трем из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки	–	Неудовлетворительно

## 20.2 Промежуточная аттестация

### Описание технологии проведения

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением о проведении промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета, настоящей рабочей программой и календарно-тематическим планом дисциплины. Промежуточная аттестация знаний проводится в форме защиты завершеного проекта, сопровождающейся подготовкой презентации с устным докладом.

### Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Для оценивания результатов обучения используются следующие содержательные показатели:

- 1) знание теоретических основ создания проекта в интернет-сфере.
- 2) умение применять основные инструменты для анализа рынка и создания проекта
- 3) умение оценивать жизнеспособность и перспективность проекта в сфере интернет.

Различные комбинации перечисленных показателей определяют **критерии** оценивания результатов обучения (сформированности компетенций) на промежуточной аттестации:

- высокий (углубленный) уровень сформированности компетенций;
- повышенный (продвинутый) уровень сформированности компетенций;
- пороговый (базовый) уровень сформированности компетенций.

Для оценивания результатов используется шкала: «зачтено», «не зачтено».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения на промежуточной аттестации представлено в таблице.

**Критерии оценивания компетенций и шкала оценок  
на зачете с оценкой**

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся представил и обосновал законченный проект, обосновав все этапы его формирования от создания идеи до поиска возможных инвестиций. Все элементы проекта четко структурированы, не вызывают сомнений в достоверности, проработаны обучающимся и четко, аргументированно представлены.	Повышенный уровень	Зачтено
Обучающийся представил и обосновал законченный проект, обосновав все этапы его формирования от создания идеи до поиска возможных инвестиций. При защите отдельных этапов обучающийся использовал ориентировочные сведения, не подкрепленные статистическими органами. Элементы проекта четко структурированы, не вызывают сомнений в достоверности, проработаны обучающимся и четко, аргументированно представлены.	Базовый уровень	Зачтено
Обучающийся допускает значительные ошибки при представлении проекта, предоставленные данные вызывают сомнения в подлинности. Обучающийся затрудненно оперирует понятийным аппаратом и приобретенными знаниями, умениями. При презентации проекта обучающийся допускает ошибки и неточности.	Пороговый уровень	Зачтено
Проект не соответствует любым трем из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки	–	Не зачтено

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Специальность: 33.06.01 Фармация

Дисциплина: Интернет-предпринимательство

Профиль подготовки (направленность): Организация фармацевтического дела

Форма обучения: Очная

Учебный год: 2022-2023

---

---

Ответственный исполнитель

Заведующий кафедрой УЭФФ Чупандина Е.Е. \_\_\_\_ 20\_\_

СОГЛАСОВАНО

Куратор ООП по специальности Чупандина Е.Е. \_\_\_\_ 20\_\_

Начальник отдела обслуживания ЗНБ \_\_\_\_\_ \_\_\_\_ 20\_\_

---

---

Программа рекомендована НМС фармацевтического факультета протокол от 25.05.2020  
№1500-08-04